

Strategische Agenda Gemeente Velsen



Energiek en Innovatief naar
2016!

GEMEENTE VELSEN

Inhoudsopgave

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | Bouwen op weg naar 2025 | 4 |
| 2. | Velsen in de wereld | 5 |
| 3 | Hoe hangen thema's samen? | 7 |
| 4. | Vier strategische prioriteiten | 8 |
| 4.1 | IJmond, innovatieve regio | |
| 4.2 | IJmuiden, de interessante stad | |
| 4.3 | Er zit energie in Velsen! | |
| 4.4 | Avontuurlijke kust en groen | |
| 5. | Strategische prioriteiten; de fundering | 13 |
| 6. | Hoe gaan we aan het werk? | 15 |

1. Bouwen op weg naar 2025

Velsen; een dynamisch samenspel tussen haven, industrie en visserij. Een gemeente waar je stedelijk en landelijk kunt wonen en waar strand- en duinbezoekers naar toe trekken. Om de vitaliteit en leefbaarheid van onze gemeente te behouden en te verbeteren, is het nodig dat we vooruit kijken en inspelen op ontwikkelingen om ons heen.

De Visie op Velsen 2025 “Kennisrijk werken in Velsen”, vastgesteld in april 2011, schetst een beeld van een groeiende en bloeiende gemeente waarin de kennisindustrie van de Metropool Regio Amsterdam gevestigd is. De economische pijlers van Velsen zijn gericht op innovatie op het gebied van wind- en waterenergie, duurzaamheid en op maritiem ecologisch onderzoek. IJmuiden biedt een alternatief voor mensen die stedelijk willen wonen; moderne woningen met uitzicht op de zee en haven. Met de visie is een eerste stap gezet naar het Velsen van de toekomst. Vanaf april 2011 zijn we in gesprek getreden met onze partners om te bespreken hoe de visie uit te werken in een concretere agenda. Vele partners en leden van de gemeenteraad hebben meegedacht en gewerkt in gesprekken en brainstormsessies. Met de Visie op Velsen 2025 “Kennisrijk werken in Velsen” in de hand hebben we gewerkt aan een strategische agenda waarin die zaken beschreven staan die de komende jaren prioriteit verdienen. Als bouwstenen op weg naar 2025.

Voor u ligt de strategische agenda 2013 tot en met 2016. Een agenda die in grote mate wordt beïnvloed door uitdagingen van buitenaf en veranderingen van binnenuit. Economische crisis en snelle veranderingen, decentralisaties vanuit de rijksoverheid en een stagnerende woningmarkt hebben grote invloed op onze gemeente. Dit vraagt een alerte en flexibele manier van werken die zich meer richt op samenwerking met partners. De rol van de overheid is niet meer uitsluitend gericht op beleid maken en uitvoeren maar ook op partijen bij elkaar brengen, samenwerken met burgers, ondernemers en andere overheden.

In het ontstaan van deze agenda heeft die nieuwe manier van werken al een grote rol gespeeld door uitgebreid het gesprek aan te gaan met partners in bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en andere overheden. Met deze strategische agenda leggen we, samen met partners, een basis om op deze manier verder te werken. De gemeentelijke organisatie zal hierbij steeds meer een verbindende en faciliterende rol spelen, ruimte scheppen en partners in positie brengen om resultaten te behalen. Hierbij hoort dat de gemeente de blik nog meer naar buiten richt.

Een belangrijk speerpunt in deze strategische agenda is economie en concurrentiekracht. Excelleren op dit terrein is geen doel op zich, het is een manier om deze regio vitaal te houden. Zodat er werk is voor iedereen, het goed wonen is en blijft en dat ook jonge mensen Velsen aantrekkelijk blijven vinden.

Om tot een ambitieuze maar ook werkbare agenda te komen, hebben we keuzes moeten maken. Daarom bevat deze agenda vier strategische prioriteiten die het kader vormen voor alles waar we de komende jaren op inzetten; 1) IJmond, innovatieve regio, 2) Interessant IJmuiden, 3) Er zit energie in Velsen!, 4) Avontuurlijke kust en groen. Hiermee zijn de grote lijnen voor de komende jaren vastgelegd, maar dit betekent niet dat er geen ruimte meer is voor initiatief of inspelen op de actualiteit. De strategische agenda is een levend document dat constante reflectie en, waar nodig, aanpassing behoeft.

2. Velsen in de wereld

Het maken van deze strategische agenda vindt plaats in een tijd waarin er veel veranderingen en uitdagingen op ons afkomen. Enkele bepalende contextontwikkelingen zijn hieronder genoemd omdat juist op deze uitdagingen met deze strategische agenda geanticipeerd moet worden. Doel is uiteindelijk om Velsen economisch aantrekkelijk en vitaal te houden, met een hoogwaardig woonmilieu en zorg voor elkaar. Leidend daarbij is de Visie op Velsen 2025.

Vergrijzing

In 2008 waren er 2,4 miljoen 65-plussers. In 2025 zullen dat er 3,6 miljoen zijn (bron CBS.nl). De vergrijzing zet zich in de jaren na 2025 door. Dit stelt de samenleving voor uitdagingen zoals een teruglopende beroepsbevolking en stijging van uitgaven voor AOW en zorg. Het aantrekken van jonge mensen is essentieel om de regio vitaal te houden.

De vergrijzing legt een enorme druk op onze gezamenlijke sociale voorzieningen. Straks hebben meer mensen verzorging en aangepaste woningen nodig. Buiten deze toenemende vraag wordt er ook flink bezuinigd op zorg en welzijn waardoor waarschijnlijk straks veel minder mensen in een verzorgingstehuis kunnen wonen dan nu het geval is. Veel verzorging wordt niet meer betaald. Dit betekent dat meer mensen thuis moeten blijven wonen, dat minder zorg betaald wordt en dat verzorgingshuizen mogelijk leeg komen te staan. Een enorme uitdaging voor de zorg- en welzijnssector, de gemeente en de woningcorporaties waarin mogelijk ook meer van burgers zelf gevraagd zal worden.

Decentralisaties in het sociale domein

Het takenpakket van de gemeente wordt de komende jaren flink uitgebreid. De jeugdzorg, de Algemene wet bijzondere ziektekosten (Awbz) en uitvoering van de nieuwe participatiewet worden gedecentraliseerd. Tegelijkertijd wordt hierop bezuinigd door het rijk en moeten gemeenten de nieuwe taken met minder geld uitvoeren. Dit betekent meer bevoegdheden voor de gemeente maar ook de opgave om dit met veel minder geld uit te voeren dan oorspronkelijk het geval was. Dat vereist scherpe keuzes en meer verantwoordelijkheid voor de burger.

Bezuinigingen

Uit bovenstaande punten blijkt al dat voor heel veel zaken minder geld is. Nederlandse gemeenten worden hard getroffen door flinke bezuinigingen op onder andere het gemeentefonds. De gemeente Velsen is door degelijk financieel beleid en tijdig bezuinigen nog niet in de problemen geraakt. Als het rijk nog verdere bezuinigingen aankondigt zijn verdere bezuinigingen in Velsen niet uit te sluiten. Gecombineerd met de grote uitdagingen die op de maatschappij afkomen, vraagt dit van ons om, zonder onze ambitie te verliezen, heel goed te kijken naar wat we wel en niet kunnen financieren. Creatieve, duurzame oplossingen en in partnerschappen werken zijn daarin vereisten.

Topsectoren en concurrentiekracht

De Nederlandse rijksoverheid en de Europese Unie zoeken naar manieren om Europa ten opzichte van opkomende economieën zoals China, India en Brazilië concurrerend te houden. De lang durende economische crisis heeft de noodzaak hiertoe aangekondigd. Het Nederlandse topsectorenbeleid is een voorbeeld van hoe Nederland streeft naar excellentie in een aantal sectoren om de concurrentiekracht van Nederland goed te houden. Het uitgangspunt is om nog beter te worden in waar we al heel goed in zijn. De Europese Unie heeft een soortgelijk uitgangspunt waarbij regio's worden gestimuleerd om innovatief te zijn in de sectoren waar de

regio's van oudsher al goed in zijn. Excellentie is een belangrijk uitgangspunt geworden en een graadmeter voor overheids gelden (van het Rijk en de EU) die besteed worden op regionaal niveau.

Positionering Velsen

Om als Velsen een excellente positie te kunnen behouden is het noodzakelijk dat we ons naar buiten richten, een actieve en betrouwbare partner zijn in de regio en onze krachten bundelen richting het Rijk en Europa. Verschillende visies spelen daarin een rol, zoals de visie Noordzeekanaalgebied 2040 en de toekomstscenario's van de Amsterdam Economic Board. Ons handelen in die verbanden doen we vanuit de Velsense visie en strategische agenda. We blijven constant in gesprek om onze visie aan te sluiten op regionale, nationale en internationale ontwikkelingen. De IJmond en de Metropool Regio Amsterdam (MRA) zijn hierin onze meest logische partners.

3 Hoe hangen thema's samen?

Om de visie te vertalen naar een strategische agenda hebben veel gesprekken plaatsgevonden met onze partners in de gemeente. Over de kern van de visie bestaat bij de gesprekspartners een grote mate van overeenstemming: Velsen onderscheidt zich in economisch opzicht vooral in industrie, energie, offshore en visserij. Er wordt breed gedeeld dat de toekomst kennisrijker zal zijn en zich meer zal richten op innovatie.

Daarbij zijn door onze partners nadrukkelijk de verbanden tussen de verschillende domeinen wonen, werken, onderwijs maar ook cultuur, recreatie en zorg over het voetlicht gebracht. Met name de relatie tussen werken, wonen en onderwijs is in de gesprekken, vooral met mensen uit het bedrijfsleven, uit de woningcorporaties en het onderwijs indringend over tafel gegaan.

Het verband tussen de domeinen komt het duidelijkst tot uitdrukking bij een van de belangrijkste uitdagingen; hoe binden we jonge ondernemers en jonge mensen aan onze gemeente?

Het antwoord op die vraag begint met de vestigingsplaats IJmuiden. Maak en houdt die aantrekkelijk voor (jonge) ondernemers, gevestigde én nieuwe. Goede vakopleidingen zijn daarin voor de bedrijven in Velsen en de IJmond cruciaal. Maar ook de relatie met het hoger onderwijs in de (wijdere) regio wordt belangrijker, zowel voor het aantrekken van nieuw bloed als voor het vernieuwen van bedrijf, product en productieprocessen.

Voor de binding van jonge mensen aan Velsen – en met name IJmuiden – is het verder cruciaal dat er naast huur- ook voldoende koopwoningen in de goedkopere en middenklasse beschikbaar zijn. Uit de gesprekken klinkt het geluid: zet de vernieuwing van IJmuiden – in Zeewijk, in Oud-IJmuiden en in het centrum – door.

We onderschatten ook niet de aantrekkingskracht van cultuur en ontspanning bij de keuze die jongeren bij hun woonplek maken. Uitgaansmogelijkheden zijn voor jonge mensen belangrijk. De kustzone biedt in dat opzicht nog vele en ongekende mogelijkheden. Dat geeft IJmuiden ook als woonstad een bijzonder karakter en identiteit. Maar dat is niet voldoende, want jongeren willen ook in Amsterdam uitgaan en dus moeten de verbindingen – ook 's avonds – met die stad goed zijn.

De strategische prioriteiten uit deze strategische agenda, zijn ook de thema's die uit de gesprekken met onze partners naar voren kwamen. De belangrijkste uitdagingen worden gevormd door onderwijs en arbeidsmarkt en de verbinding hiertussen. Innoveren om concurrerend te blijven, meer kennis naar de regio halen door jongeren hier een opleiding te laten volgen en te laten werken. Op het snijvlak tussen onderwijs en arbeidsmarkt liggen onze grootste uitdagingen.

Dit geeft aan dat alle thema's samenhangen en dat we onze ambities alleen kunnen verwezenlijken door vanuit die samenhang samen te werken. Niet alleen binnen de gemeente maar ook met overheden, bedrijven en kennisinstellingen buiten onze gemeentegrenzen. Daarbij zullen samenwerkingsverbanden zoals de Metropool Regio Amsterdam steeds belangrijker voor ons worden.

4. Vier strategische prioriteiten

De beelden die in de Visie op Velsen 2025 staan hebben we vertaald naar vier strategische thema's, waar we met onze partners de komende jaren op willen focussen. Daarbij hebben we keuzes gemaakt; wat zijn prioriteiten en wat is instrumenteel? Wat is echt noodzakelijk en wat is van secundair belang om het beeld dat in de visie is geschetst te bereiken?

Onze vier strategische prioriteiten zijn:

- 1) IJmond, innovatieve regio
- 2) Interessant IJmuiden
- 3) Er zit energie in Velsen!
- 4) Avontuurlijke kust en groen.

Ontwikkeling op deze prioriteiten kunnen onze regio vooruit helpen, een effect teweeg brengen. Daardoor blijven we in staat om economisch aantrekkelijk te blijven, goede voorzieningen te houden en zo goed mogelijk burgers te ondersteunen die het moeilijk hebben. De strategische prioriteiten zijn dus ook een voorwaarde om een sociaal gezicht te kunnen behouden.

De vier strategische prioriteiten zijn verbonden met elkaar door het thema duurzaamheid.

Duurzaamheid speelt bij alles wat we doen een grote rol. Het is een doorkruisend thema. We zijn gericht op de lange termijn en dus op zorgvuldig en spaarzaam omgaan met onze grondstoffen. In alle sectoren, maar bijvoorbeeld ook in de woningbouw, de visserij, het toerisme, wordt gestreefd naar duurzaamheid. Het is daarom niet alleen een milieuspeerpunt maar vooral een economisch uitgangspunt dat we overal in terug willen laten komen.

In de volgende pagina's beschrijven we onze resultaten. Dit zijn nadrukkelijk gezamenlijke resultaten die we met onze partners willen bereiken. Als gemeente zien we voor onszelf een essentiële rol in het verbinden en faciliteren van verschillende partijen. In hoofdstuk 6 van deze agenda werken we verder uit hoe we deze rol willen vervullen en wat daarbij belangrijke vervolgstappen zijn.

4.1 IJmond, innovatieve regio

De meest karakteristieke sectoren in Velsen zijn de maakindustrie (staal en materialen), de visserij, de offshore en de logistiek. Sectoren waar we van nature trots op zijn. Wanneer we praten over innovatie en kennisrijk werken dan praten we over het versterken en innoveren van onze bestaande, regionale (top)sectoren. Hier gebeurt al veel maar we willen door te faciliteren en verbinden innovatie nog verder stimuleren. De link leggen naar technisch en maritiem onderwijs is hierbij een belangrijke pijler. Een toekomstig tekort aan technisch personeel is een duidelijk signaal van onze partners.

Wat willen we bereiken in 2016?

Velsen als dé plek voor technisch en maritiem onderwijs

- Verder optimaliseren van het aanbod van goed opgeleid technisch en maritiem personeel door de samenwerking tussen bedrijfsleven en (technisch en maritiem) onderwijs te faciliteren.
- Proeftuinen voor jonge technici en jonge ondernemers.

Vestigingsklimaat verder verbeteren

- De gemeente is er klaar voor nieuwe ondernemingen te ontvangen. Velsen biedt hiervoor interessante, kwalitatief aantrekkelijke vestigingslocaties.
- De gemeente is proactief en alert in het scheppen van randvoorwaarden voor bedrijven die een bijdrage leveren aan innovatie in industrie, visserij of offshore.
- Profileren van gemeente door bijvoorbeeld evenementen/congressen aan te trekken waarmee innovatie in de regio goed gepromoot kan worden.

Motoren van innovatie

- De innovatiekracht van bedrijven zoals Tata, Airborne en Zwart Techniek gebruiken om de “High Tech Materials” cluster en andere innovatieve ontwikkelingen in de industrie verder te versterken.
- De innovatiekracht van bedrijven als Vrolijk, Kloosterboer en Parlevliet en Van der Plas gebruiken om IJmuiden als innovatieve vissershaven te promoten en verder te ontwikkelen.

Verbinden van partijen

- Kennistafels; bij elkaar brengen van partijen.
- Ontwikkelen van netwerk van kennisambassadeurs, mensen die vanuit hun positie en verbondenheid met Velsen een ambassadeur kunnen zijn van Velsen.
- Netwerk met kennisinstellingen die innoverend zijn in “onze” sectoren

4.2 IJmuiden, de interessante stad

IJmuiden biedt een boeiende en aantrekkelijke leefomgeving. We focussen op IJmuiden als interessante stad om genoeg jonge mensen te trekken en te binden. Met een kwaliteitsimpuls zorgen we voor een kwalitatief en hoogwaardig woonmilieu op een speciale plek. IJmuiden als interessante stad staat voor kwaliteit, hoogwaardig en metropolitaan wonen in een stadse omgeving waarbij natuur en rust om de hoek ligt.

Wat willen we bereiken in 2016?

Vernieuwen van de woningvoorraad in IJmuiden

- Gezamenlijk met de woningcorporaties een herstructureringsagenda en woonvisie maken voor de ontwikkeling van IJmuiden.
- Aan de hand van de structuurvisie een beeld maken van de gewenste kwaliteit per deelgebied van IJmuiden.

Nieuwbouw past in hoogwaardige standaarden en metropolitaans woonmilieu

- Project oud IJmuiden verder uitvoeren.

Aantrekkelijkheid voor jongeren wordt vergroot

- Voorzieningen in IJmuiden zijn hoogwaardig.
- Mogelijkheden voor creatieve uitingen in de woonomgeving zoals broedplaatsen en ateliers.
- Constant gesprek tussen onderwijs, woningcorporaties en bedrijfsleven om jongeren een “totaalpakket” te kunnen bieden van aantrekkelijk leren, wonen, werken.

4.3 Er zit energie in Velsen!

Velsen is een gemeente waar ongekeerde krachten op het gebied van zee, wind, zon en industrie samen komen. Dit biedt mogelijkheden in een tijd waar het energie en grondstoffen vraagstuk één van de grootste uitdagingen van onze tijd is. Nieuwe bronnen van energie en efficiënter gebruik van bestaande bronnen zijn nodig om ons economisch te kunnen blijven ontwikkelen. In Velsen zijn veel mogelijkheden, zoals in de windenergie, om in deze energietransitie voorop te lopen. Met het klimaatprogramma Velsen, stad van zon, zee en wind spelen we op de kortere termijn (tot 2014) al in op deze veranderingen. Verdere uitvoer van het programma behoort tot de doelstellingen.

Wat willen we bereiken in 2016?

Energie efficiency

- Stimuleren van mogelijkheden tot energiebesparing in industrie door innovatie (relatie met IJmond, innovatieve regio).
- Onderzoek naar de mogelijkheden van restwarmte.

Energiebesparing

- Energiebesparing in bestaande huishoudens bevorderen.
- Energiezuinige nieuwbouw stimuleren.

Groene energie

- Ruimte en mogelijkheden bieden voor windenergiebedrijven.
- De regio IJmond profileren als regio met veel potentie voor windenergie.
- Onderzoek naar de mogelijkheden van andere manieren van energiewinning zoals getijdenstroom en biomassa.
- Stimuleren van gebruik zonenergie.

4.4 Avontuurlijke kust en groen

Bij de visie Kennisrijk Werken in Velsen hoort een aantrekkelijk woon- en verblijfsklimaat voor zowel inwoners, ondernemers als toeristen. De ligging van Velsen aan de monding van het Noordzeekanaal, dichtbij Amsterdam, met brede avontuurlijke stranden, rustieke duinen, markante landgoederen en het recreatiegebied Spaarnwoude bieden daarvoor tal van mogelijkheden. Ook de vele evenementen (op bijzondere locaties) die in de gemeente plaatsvinden dragen bij aan een aantrekkelijk klimaat. Voor de verdere ontwikkeling van de kustzone is het realiseren van de Kustvisie IJmuiden aan Zee van groot belang.

Wat willen we bereiken in 2016?

Behoud en ontwikkelen van Spaarnwoude als festivallocatie voor de regio

Realiseren Kustvisie IJmuiden aan zee, inclusief kusteducatiecentrum, mogelijk in combinatie met een informatie-/kenniscentrum op de sluizen.

Ontwikkelen en promoten van IJmuiden als avontuurlijke kustplaats en dynamische haven

- Dynamische haven betrekken in toerisme en promotie.
- Binnen project Amsterdam Bezoeken Holland Zien “Dutch Dunes” en “Wind Water Beach” promoten.
- Bereikbaarheid met openbaar vervoer naar de kust verbeteren, vooral de bereikbaarheid vanaf Amsterdam.
- Beter inspelen op ferry- en cruisepassagiers door toeristisch aanbod te promoten en beter bereikbaar te maken.

Uitbreiden en verbreden van aanbod verblijfsaccommodaties.

Aantrekken van internationale congressen die in het profiel van IJmuiden passen.

- Bijzondere locaties voor de zakelijke markt promoten.

5. Strategische prioriteiten; de fundering

We richten ons tot 2016 niet uitsluitend op de vier strategische prioriteiten. Om in staat te zijn om strategische prioriteiten na te streven moet er een aantal randvoorwaarden in de samenleving op orde zijn. Zonder deze voorwaarden of fundering kunnen onze prioriteiten niet of moeilijker worden gerealiseerd. Buiten onze wettelijk taken werken we momenteel ook aan deze randvoorwaarden, samen met onze partners. Gedeeltelijk gaat het dus om het continueren van beleid en gedeeltelijk gaat het om nieuwe keuzes. We benoemen ze in deze strategische agenda om aan te geven dat we ook op die terreinen streven naar verbetering. Instrumenten om deze plannen te concretiseren zijn onder andere de begroting en de structuurvisie. We hanteren per thema de volgende uitgangspunten:

Bereikbaarheid

- We streven naar een regionaal bereikbaarheidsbeleid.
- Kwalitatief hoogwaardig openbaar vervoer is gerealiseerd, zoals de R-net verbinding IJmuiden- Haarlem en het verder ontwikkelen van het R-net. We gebruiken het openbaar vervoer om IJmuiden te verbinden met OV knooppunten (Amsterdam, Haarlem, Beverwijk).
- We verbeteren verder de doorstroom van verkeer op de belangrijke hoofdroutes.

Gezondheid

- De gebiedsgerichte aanpak luchtkwaliteit is gerealiseerd. Daarbij is het doel om meer economische toegevoegde waarde in de regio te krijgen in combinatie met minder milieubelasting.
- Verbeteren van de fietsinfrastructuur om het gebruik van de fiets (voor korte afstand) te bevorderen.

Wonen

- Er is beleid geformuleerd over volledige openstelling van de woningmarkt en het daarbij behorende woningverdeelstelsel is ingevoerd.
- De groene gebieden tussen de kernen zijn behouden en versterkt.
- We voegen woningen toe aan de woningmarkt, vooral in IJmuiden.

Aangename leefbaarheid

- We streven naar een samenleving waarin mensen lang en goed thuis kunnen blijven wonen.

Detailhandel en horeca

- Er is een plan voor de kwaliteitsontwikkeling van het centrum IJmuiden.

Sport en bewegen

- Bij vernieuwing worden sportvoorzieningen zoveel mogelijk multifunctioneel gemaakt, voor georganiseerde en ongeorganiseerde sport.
- We richten de leefomgeving zo in dat lopen en fietsen als logisch en makkelijk wordt ervaren en daardoor toeneemt.
- Sporten in de wijken wordt bevorderd, met name in wijken waar relatief veel mensen wonen met een lage sociaal economische status.

Kunst en cultuur

- Er zijn mogelijkheden om tijdelijke broedplaatsen of ateliers in te richten (voor kunstenaars).
- De culturele instellingen werken nauw samen om elkaar te versterken.
- Er komen meer kunst- en cultuuruitingen op publieke(ontmoetings) plekken. Kunst en cultuur zijn daarmee goed zichtbaar.

Goede educatieve voorzieningen

- De gemeente bevordert het uitgroeien van bestaande basisscholen naar brede basisscholen.
- We behouden en versterken de bestaande samenwerking tussen bedrijfsleven en

Vier strategische prioriteiten
innovatie, energie, de stad IJmuiden en
toerisme

Randvoorwaarden voor goede leefomgeving
zoals gezondheid, bereikbaarheid, basisscholen.

Wettelijke taken
zoals dienstverlening, handhaving, openbare ruimte

6. Hoe gaan we aan het werk?

Samen!

Samenwerken is de essentie in het realiseren van de Visie op Velsen. Samen verantwoordelijkheid nemen, met duidelijke afspraken over menskracht, resultaten, geld en rollen is een vereiste om zaken te bereiken. Daarbij is ons uitgangspunt het maatschappelijk effect dat gezamenlijke acties kunnen hebben. Samenwerken vergroot het effect van onze afzonderlijke handelingen.

We kijken ook nadrukkelijk naar de mogelijkheden om samen te werken in regionaal, nationaal en Europees verband. We willen open vensters en een verder ontwikkeld partnerschap in en met de Metropoolregio Amsterdam.

Ons uitgangspunt als gemeente is dat we partijen met elkaar willen verbinden. We willen stimuleren en partners in positie brengen om resultaten te behalen. Dit vraagt investeren in een relevant netwerk en werken in strategische allianties met bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties.

Voor de gemeentelijke organisatie betekent samenwerken werken vanuit voor ons belangrijke waarden:

- Betrouwbaar; afspraak is afspraak.
- Doelgericht; resultaten behalen en verantwoordelijkheid nemen.
- Dynamisch; blik naar buiten en bewust handelen naar externe ontwikkelingen.
- Alert; gericht op samenwerking, contact en respect.

Onze visie op Velsen

Onze Visie op Velsen vraagt van de inwoners van Velsen verantwoordelijkheid in het zorgen voor elkaar, het verzorgen van de publieke ruimte, initiëren van positieve initiatieven in de wijk en het participeren in discussies. Het vraagt van de gemeente inwoners van Velsen daartoe uit te nodigen, te ondersteunen en toe te rusten.

Als gemeente zien we hiervoor drie pijlers.

1. Burgers krijgen de ruimte om initiatieven te ontwikkelen in de wijk. De gemeente is partner in experimenten en vernieuwingen in de relatie burger-overheid.
2. Burgers zijn de eerst verantwoordelijke voor sociale samenhang en solidariteit in hun omgeving. Helpen en durven vragen is het uitgangspunt in de wijken.
3. De overheid betreft burgers actief in beleidsbeslissingen en zorgt hierin voor voldoende kennis en informatie van burgers.

Instrumenten

Deze agenda geeft richting aan toekomstige keuzes en is ons belangrijkste kader. De uitvoering vindt plaats via het reguliere beleid van de gemeente. De jaarlijkse perspectiefnota is hierin een belangrijk instrument, net als de begroting, structuurvisie, de woonvisie en de economische agenda. Tegelijkertijd zal er ook gewerkt worden aan een aantal aanvullende instrumenten zoals een netwerk- en lobbystrategie, het verkennen van mogelijkheden voor Europese samenwerking en citymarketing. Voor college, raad en ambtenaren wordt de strategische agenda de belangrijkste leidraad voor het strategisch beleid en de invulling van bovenstaande instrumenten.

Een belangrijk financieel instrument is een reeds door de gemeenteraad gereserveerd bedrag van 5 miljoen in de begroting 2013 om de realisatie van de Visie op Velsen 2025 te stimuleren. In de begroting is een aantal randvoorwaarden gesteld voor het besteden van dit geld, zoals goedkeuring door de raad en het veroorzaken van een vliegwieleffect.

Horizontale verantwoording

Als instrument om de voortgang van de strategische agenda te meten stellen we 'horizontale verantwoording' voor.

De laatste jaren zijn allerlei horizontale vormen van verantwoording in opkomst waarbij organisaties zich verantwoorden aan stakeholders, naast of in plaats van de verantwoording aan de opdrachtgever. Onze stakeholders zijn ook onze partners die de mate waarin de doelen van de strategische agenda worden bereikt kunnen beïnvloeden. Zij worden ook beïnvloed door beleid of acties van de gemeente. De nadruk ligt (ook) op de wijze waarop horizontale verantwoording plaatsvindt; veel meer gesprek dan verantwoording op papier.

De gemeente Velsen organiseert 1 x per jaar een conferentie met de stakeholders (organisaties/partners die bij de visie en de uitvoering betrokken zijn) waarbij niet het college verantwoording aflegt over de voortgang van de strategische agenda aan de raad, maar waar de stakeholders feedback geven over de voortgang aan elkaar en aan de gemeente, inclusief de raad. We kunnen niet effectief samenwerken zonder elkaar feedback te geven en aan te spreken op de voortgang van de agenda.

Doel is, naast inzicht geven in de voortgang, komen tot meer kwaliteit in de samenwerking en verantwoording door onder andere:

- Bespreken en verantwoorden van de uitkomsten van het werk van elkaar in de gemeente;
- Het versterken van de positie van de stakeholders en het stimuleren van ieders eigen verantwoordelijkheid en betrokkenheid;
- Verbeteren van lerend vermogen gemeente en stakeholders door de input en feedback van elkaar.

Tot slot

De Visie op Velsen 2025 en deze strategische agenda 2013 t/m 2016 zijn een uitnodiging aan iedereen om mee te werken, denken, praten en doen om verder aan de toekomst van Velsen te bouwen.